



Gemeinsam ans Ziel!

Für ein Schiff,
das seinen Hafen nicht kennt,
weht kein Wind günstig
Seneca

VLV-Mission

- ✓ Wir sind als führende Vorarlberger Versicherungs-Marke eine bestimmende und unabhängige Kraft in unserem Kernmarkt.
- ✓ Wir bauen unsere Position aus und nutzen diese und unsere Marktkenntnisse und Marktnähe. Wir betonen unsere Verbundenheit, Verankerung und Verantwortung mit bzw. in der Region.
- ✓ Wir übersetzen unsere „vor Ort-Kompetenz“ in klare Kunden-Vorteile, wir gestalten unsere Kundenbeziehungen nachhaltig, langfristig und lebensbegleitend. Die Mehrwert-schaffung verstehen wir als eine für unser gesamtes Handeln bestimmende Verpflichtung.
- ✓ Wir entwickeln unsere Kernkompetenzen „Versichern und Vorsorgen“ kontinuierlich weiter, parallel dazu bauen wir unser Profil im Kompetenzfeld „Sichern & Prävention“ sukzessive aus.
- ✓ Wir sind interessiert an einer langfristigen, partnerschaftlichen, offenen Zusammenarbeit und schaffen die Übereinstimmung zwischen betriebswirtschaftlichen Erfordernissen und den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter. Die Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg. Sie sind Aushängeschilder, Botschafter der VLV. Ihr Verhalten prägt das Erscheinungsbild des Unternehmens.

VORARLBERGER
LANDES-
VERSICHERUNG



Im Ländle sicher besser



Gemeinsam ans Ziel

VLV-Kernkompetenz

Wir sind die führende Vorarlberger Versicherungsmarke. Wir leben die Markt-Nähe und übersetzen unsere Markt- und Kundenkenntnisse in ein nachhaltiges Qualitäts- und Mehrwert-Profil.

- ✓ Führende Vorarlberger Marke - Top 3 Position - Marktführer in Kernsparten
- ✓ Balancierter Kompositversicherer - Ausbau des Vorsorge-Bereichs aus starker S/U-Position
- ✓ Unabhängig - eigenständig - VaG mit zweckmäßigen Kooperationen
- ✓ Kernkompetenzen: Versichern - Vorsorgen
- ✓ Zusätzliche Kompetenzfelder: Sichern/Prävention
- ✓ Qualitätsversicherer mit persönlichem Service

Mitarbeiter

Die Mitarbeiter sind ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. Sie sind Aushängeschilder und Botschafter der VLV. Ihr persönliches Verhalten prägt das Erscheinungsbild des Unternehmens.

- ✓ Die Zusammenarbeit ist von einem offenen und konstruktiven Klima geprägt. Dies gilt sowohl nach innen als auch nach außen.
- ✓ Partnerschaftliche Zusammenarbeit, Diskretion und Loyalität sind für uns selbstverständlich.
- ✓ Ein Personalentwicklungssystem wurde eingeführt.
- ✓ Die Mitarbeiter sind bestrebt, ihr Wissen ständig zu erweitern und den beruflichen Herausforderungen engagiert und flexibel zu begegnen.

Ertrag geht vor Umsatz

Wir streben eine Combined Ratio (Schaden- und Kostensatz) von unter 90 Prozent und eine Eigenkapitalrendite über der Sekundärmarktrendite an. Dies erreichen wir durch ein optimiertes Schadenmanagement, durch ein gesamtheitliches Ertragsverbesserungs-Management sowie durch unsere Veranlagungsstrategie.

- ✓ Wir bekennen uns zur Ertragsorientierung: Ertrag geht vor Umsatz.
- ✓ Ertragsorientiert - langfristige und kontinuierliche Partnerschaft steht vor kurzfristigem Umsatzdenken.
- ✓ Wir sichern unsere Zeichnungskapazitäten und unsere Risikotragfähigkeit durch eine flexible und ausgewogene Rückversicherung zu preiswerten Konditionen.

Kernmarkt Vorarlberg

Wir konzentrieren uns auf den Kernmarkt Vorarlberg - eine Expansion erfolgt erst mittelfristig und wenn, dann nur unter Einhaltung bestimmter Bedingungen (Potenzial, Wirtschaftlichkeit, Machbarkeit).

- ✓ Die VLV fokussiert ihre Kräfte auf ihren Kernmarkt Vorarlberg. Im Vordergrund stehen damit die Absicherung und Stärkung der Marktposition und die noch bessere und gezieltere Ausschöpfung der Marktpotenziale.
- ✓ Kernmarkt Vorarlberg - regional verankert - regional verpflichtet



Gemeinsam ans Ziel

Kundengruppen

Wir konzentrieren uns auf das „klassische Breiten-Geschäft“ und orientieren uns bei der zukünftigen Marktbearbeitung konsequent an den relevanten Segmenten „Basis-Privatkunden“, „Kleinst-“ und „Kleinunternehmen“.

- ✓ Die VLV ist in den Geschäftsfeldern Privatkunden und Kleinunternehmen mit Schwerpunkt im „klassischen Breiten-Geschäft“ tätig.
- ✓ Die VLV bearbeitet das Unternehmensgeschäft selektiv unter Berücksichtigung von Ertrags- und Risiko-Aspekten.

VLV-Produkt- und Dienstleistungsstrategie

Wir sichern die Marktführerschaft in den S/U-Kernsparten ab und bauen das Vorsorgegeschäft gezielt aus. Dabei berücksichtigen wir die Prinzipien Ertrag vor Umsatz, Stärkung der Segment- und Zielgruppenorientierung, Ausbau des Standardisierungsgrades und Stärkung des Qualitäts- und Service-Profiles.

- ✓ Ertrag vor Umsatz - alle Produkte bzw. Sparten müssen wirtschaftlich positive Ergebnisse erzielen
- ✓ Abdeckung des Kunden- und Vertriebsbedarfes - rasche Abstimmung des Produktes bzw. der Dienstleistungen auf die gegebenen Notwendigkeiten
- ✓ Kundendienst - Verstärkung der Anstrengungen im Bereich Qualität und Auftreten; der Kontakt mit der VLV ist für den Kunden ein positives Erlebnis
- ✓ Kundenbindungsinitiativen durch die Vermittlung von Mehrwertnutzen

VLV-Vertriebsstrategie

Wir verfolgen eine Mehrkanal-Strategie mit dem Ziel der flächen-deckenden Abdeckung des Versicherungsbedarfs in Vorarlberg. Das strategische Hauptaugenmerk liegt auf dem Ausbau des eigenen Vertriebs sowie auf der gezielten Verstärkung der Zusammenarbeit mit Maklern und Bankpartnern.

- ✓ Die VLV setzt auf eine Mehr-Kanal-Strategie, mit den Schwerpunkten eigener Außendienst, Makler/ Vermögensberater und Bankvertrieb.
- ✓ Weitere Stärkung der hauptberuflichen Vertriebsorganisation
- ✓ Selektive und gezielte Investitionen in die Schiene „AUSA's“ (Ausschließlichkeitsagenturen: „Regionale Stützpunkte der VLV“)
- ✓ Ausbau der Wachstumsschiene Makler mit Initiativen in Richtung Verbesserung des Beziehungsmanagements und differenzierter Servicierung
- ✓ Langfristiger und partnerschaftlicher Ausbau der Zusammenarbeit mit unseren Bankpartnern

IT-Plattform

Wir nutzen die Potenziale der IT-Plattform „ALICE“, um unsere Arbeitsabläufe gezielt und konsequent zu optimieren.

- ✓ Mit „ALICE“ steht eine adäquate technologische Basis für die Zukunftsbewältigung zur Verfügung.
- ✓ Wir stellen damit eine moderne Technologie bereit, verbessern die Daten- und Informationsqualität und schaffen ein, den heutigen und zukünftigen Anforderungen entsprechendes Kernsystem.